



COMMISSIONE TECNICA PERMANENTE SUL MARKETING

- EXECUTIVE MARKETING BOARD -

Il 30 settembre 2008 alle ore 16.30 ha avuto luogo presso l'Atahotels Executive la riunione della Commissione Tecnica Permanente sul Marketing.

**PARTECIPANTI:**

Grioli Antonio	ZUCCHETTI – Presidente Executive Marketing Board
Devecchi Claudio	ASAM
Nanotti Silvia	ASAM
Palagiano Daniela	ASAM
Carraro Massimo	MONKEY BUSINESS
Cicogna Ferruccio	NESTLE'
Dascoli Sabina	BCD Travel
Lagomarsino Bruno	INTERACTIVE
Lira Monica	ATAHOTELS
Manfredi Giorgio	V- MINDS
Pugi Silvia	VALTUR
Ricca Manfredi	INTERBRAND
Terzioglu Haluk	AMPLIFON

Zenoni Simona

BCD TRAVEL

Zanaboni Matteo

**Antonio Grioli** introduce l'incontro con una breve presentazione di ASAM e delle attività svolte fino ad ora dalla Commissione Marketing. In un anno di lavori sono stati affrontati 4 temi:

- Il Marketing on web
- Il Branding on line e off line
- Il Marketing della Terza Età
- Il Marketing No profit

Il Presidente Grioli e Silvia Pugi hanno quindi spiegato quelle che saranno le nuove proposte per il secondo anno della Commissione, che si svilupperanno in tre filoni:

- lancio del Laboratorio di Creatività
- realizzazione di un Osservatorio sugli stili di consumo degli italiani
- stesura di un documento di approfondimento sulle tematiche affrontate nell'anno precedente.

Tali proposte sono state scelte, oltre che per l'innovatività e per l'interesse che possono creare, in considerazione della loro possibile attrattività per la stampa, in quanto tra i programmi futuri della Commissione emerge in maniera forte l'impegno di aumentarne la comunicazione verso l'esterno.

#### 1- LABORATORIO DI CREATIVITA' – "CREATEDEN"

Il laboratorio "Createden", paradiso della Creatività, parte dal presupposto che la creatività nasca dal guardare le cose da prospettive nuove, a volte inaspettate, provando approcci diversi e prendendo ispirazione anche da settori e ambiti lontani dal nostro.

ASAM organizzerà quindi 2/3 incontri in cui ogni volta 2 ospiti accattivanti, appartenenti ad ambienti/professioni antitetici, si confronteranno su tematiche non specifiche di marketing. L'incontro sarà moderato da una persona in grado di evidenziare le aree di scontro ma anche, e soprattutto, di condivisione.

Argomenti proposti (da confermare) sono:

- Velocità vs lentezza: un medico d'urgenza vs un monaco
- Comicità vs serietà: un uomo dello spettacolo (comico) vs un professore di teologia
- Arte vs scienza: un artista vs un matematico.

Maggiori informazioni sul Laboratorio verranno dati nel corso del mese di ottobre.

## 2- OSSERVATORIO SULLO STILE DI CONSUMO DEGLI ITALIANI

Secondo punto del programma, la creazione di un piccolo osservatorio sullo sviluppo degli stili di consumo degli italiani, nel quale, usando l'esperienza dei Commissari e i dati di alcune ricerche, di volta in volta approfondire:

- aree di consumo (per esempio salute, tecnologia, ambiente);
- luoghi di consumo (ristorazione, centri commerciali, pratica dello sport, ecc.);
- tipologie di consumatori (anziani, giovani, ecc.).

Le analisi svolte dall'Osservatorio, in collaborazione con l'istituto di ricerche di mercato Interactive, dovranno contenere:

- indicazioni quantitative (il contesto di riferimento): valore del mercato in riferimento a quantità e volume; spesa media dell'italiano e numero di pezzi acquisiti in media, tempo di riacquisto;
- indicazioni qualitative (l'interpretazione di come stanno evolvendo i consumi/stili di vita degli italiani): nuove tendenze e lettura delle attuali modalità di consumo.

L'obiettivo è quello di individuare le relazioni tra il business (marketing) e la società.

I Commissari dovranno scegliere degli argomenti di interesse ed utilità per tutti.

## 3- STESURA DI UN DOCUMENTO DI APPROFONDIMENTO/ANALISI

In aggiunta, sarà possibile decidere di realizzare un documento che racchiuda e approfondisca gli argomenti trattati dalla Commissione fino ad ora e quelli che tratterà in futuro, così da raccogliere e conservare in uno scritto i contributi più interessanti e diffonderli a nostro piacimento anche all'esterno.

Tutte le proposte sono risultate di gradimento ai Commissari presenti.

È emerso inoltre il desiderio/necessità di allargare la Commissione a nuovi partecipanti, sia rappresentanti di nuove aziende, sia di rappresentanti di altre funzioni nelle aziende già presenti, sia anche, eventualmente, studenti dell'Università.

A breve verrà comunicato il calendario di lavoro per la Commissione e la data del prossimo incontro.