



## COMMISSIONE TECNICA PERMANENTE

### MARKETING

#### AGENDA

- MEMO INCONTRO DEL 28 APRILE 2009
- LISTA E CONTATTI PARTECIPANTI
- APPROFONDIMENTI E SVILUPPI
- DATA E PROGRAMMA PROSSIMO INCONTRO

---

#### **MEMO INCONTRO DEL 28 APRILE**

Il 28 aprile 2009 alle ore 17.00 ha avuto luogo presso la Sala della Rosa nella Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano la riunione della Commissione Tecnica Permanente sul Marketing, con argomento “La creatività: un altro modo di guardare le cose”.

Il prefetto della Biblioteca e Pinacoteca Ambrosiana, **Don Franco Buzzi**, nel salutare i presenti, ha brevemente illustrato la storia della Sala della Rosa e i suoi tesori.

Successivamente il **Presidente Ricchebuono** e il **Prof. Devecchi** hanno presentato ASAM, spiegando in particolare il ruolo delle Commissioni Tecniche all’interno delle attività dell’Associazione.

**Antonio Grioli**, presidente della Commissione, ha raccontato i lavori degli ultimi 2 anni e anticipato brevemente quelli dei prossimi mesi.

Ha quindi preso la parola **Silvia Pugi**, vice presidente Commissione, spiegando più approfonditamente quello che sarà il programma della Commissione Marketing per il 2009/2010. I primi tre incontri affronteranno il tema della creatività: nella prima giornata attraverso la visione di una “pillola” formativa sul tema, successivamente attraverso le testimonianze di manager che parleranno di meccanismi e di processi facilitanti la creatività all’interno di un’azienda.

Dall'autunno partirà invece il laboratorio di Digital Marketing. **Paola Peretti**, VP Corporate Communication & Think Bold Team - Natuzzi, che ne è coordinatrice, ha introdotto il concetto di Digital Marketing, che prevede l'integrazione tra mezzi tradizionali e mezzi digitali, e ha spiegato come la sua utilità si esprima in maniera maggiore nelle aziende che vogliono instaurare una relazione trasparente con il proprio target, ponendo il consumatore al centro del rapporto e contemporaneamente tenendo bassi i costi.

È seguito un giro di presentazione di tutti i partecipanti.

È iniziata quindi la visione della pillola sulla creatività: **Ferruccio Cicogna**, moderatore dell'incontro, ha stimolato il dibattito fra i partecipanti attraverso il susseguirsi di spezzoni di film e proposte di definizioni.

---

#### LISTA E CONTATTI PARTECIPANTI

NOME	AZIENDA	EMAIL
Grioli Antonio	Presidente Commissione Marketing - ZUCCHETTI	<a href="mailto:antonio.grioli@zucchetti.it">antonio.grioli@zucchetti.it</a>
Silvia Pugi	Vice Presidente Commissione Marketing - VALTUR	<a href="mailto:silvia.pugi@valtur.it">silvia.pugi@valtur.it</a>
Aiello Stefano	PERNIGOTTI	<a href="mailto:stefano.aiello@averna.it">stefano.aiello@averna.it</a>
Capellaro Cecilia	ASSOLOMBARDA	<a href="mailto:cecilia.capellaro@assolombarda.it">cecilia.capellaro@assolombarda.it</a>
Carraro Massimo	MONKEY BUSINESS	<a href="mailto:max@monkeybusinessmilano.it">max@monkeybusinessmilano.it</a>
Dascoli Sabina	BCD TRAVEL	<a href="mailto:marketing@bcdtravel.it">marketing@bcdtravel.it</a>
Facchini Andrea	NOKIA	<a href="mailto:andrea.facchini@nokia.com">andrea.facchini@nokia.com</a>
Ferri Annalisa	BARILLA	<a href="mailto:a.ferri@barilla.it">a.ferri@barilla.it</a>
Fiocca Renato	UNIVERSITA' CATTOLICA	<a href="mailto:renato.fiocca@unicatt.it">renato.fiocca@unicatt.it</a>
Lira Monica	ATAHOTELS	<a href="mailto:m.lira@atahotels.it">m.lira@atahotels.it</a>
Loasses Edoardo	FINIPER	<a href="mailto:edoardo.loasses@iper.it">edoardo.loasses@iper.it</a>
Nicoletti Erminia	IBM	<a href="mailto:ermina_nicoletti@it.ibm.com">ermina_nicoletti@it.ibm.com</a>
Pace Dino	DIESEL	<a href="mailto:dino_pace@diesel.com">dino_pace@diesel.com</a>

Peretti Paola	NATUZZI	<a href="mailto:pperetti@natuzzi.com">pperetti@natuzzi.com</a>
Perrier Eugenio	MULINO BIANCO	<a href="mailto:e.perrier@barilla.it">e.perrier@barilla.it</a>
Terzioglu Haluk	AMPLIFON	<a href="mailto:Haluk.Terzioglu@amplifon.com">Haluk.Terzioglu@amplifon.com</a>
Torboli Enrico	CONDE' NAST	<a href="mailto:ETorboli@condenast.it">ETorboli@condenast.it</a>
Vichi Marco	NOKIA	<a href="mailto:marco.vichi@nokia.com">marco.vichi@nokia.com</a>
Zavattaro Laura	ERICSSON	<a href="mailto:laura.zavattaro@ericsson.com">laura.zavattaro@ericsson.com</a>
Zenoni Simona	BCD TRAVEL	<a href="mailto:simona.zenoni@bcdtravel.it">simona.zenoni@bcdtravel.it</a>

---

## APPROFONDIMENTI E SVILUPPI

Durante l'incontro sono state abbozzate alcune prime definizioni di cosa è (e cosa non è) la creatività e si è iniziato a individuare le condizioni per coltivarla. Sono così emersi dalla discussione alcuni spunti:

- A cosa serve la creatività?
- Clima creativo
- Diversity
- Processo creativo
- Basi della creatività
- Creatività e innovazione
- PMI e creatività

**L'obiettivo della Commissione è ora di arrivare a definire un proprio concetto di creatività e, successivamente, il processo più adatto a renderla fonte di business e crescita in azienda.**

A tale scopo troverete già attivo il **Forum di ASAM** al link <http://www.asamonline.net/forum-home.php?sez=2>, dove questi spunti saranno ripresi e approfonditi.

Il Forum sarà il luogo dove, con l'avanzare degli incontri e con i vostri contributi, arriveremo a dare:

- La definizione sintetica di creatività
- Gli elementi e gli step dei processi di innovazione di vari settori/aziende dei partecipanti, da usare come benchmark.

Tutti i risultati saranno poi raccolti in dei *paper* di sintesi, che vi saranno inviati alla fine del ciclo.

Il Forum è moderato da Silvia Pugi con il contributo del Prof Fiocca.

Per partecipare al Forum sarà necessario, per chi non l'avesse ancora fatto, registrarsi al sito ASAM, compilando i campi richiesti.

---

#### **DATA E PROGRAMMA PROSSIMO INCONTRO**

Il prossimo incontro presenterà dei business case di implementazione del processo di innovazione, portando l'esperienza di aziende con mercati, organizzazioni e approcci molto diversi.

*“Creatività e azienda: come avvicinarle e quali meccanismi e processi facilitanti”*

- *Dino Pace, AD di Diesel*
- *Andrea Facchini, Dir Marketing Nokia*
- *Altro relatore di azienda di largo consumo*

**L'incontro si terrà il giorno  
24 giugno alle ore 17.00  
presso Diesel, in via Stendhal, 34  
a Milano.**